



جمعية سكني
بمنطقة المدينة المنورة
ترخيص رقم 5058

الخطة الإستراتيجية لعام 2024 - 2026م

جمعية سكني بمنطقة المدينة المنورة

الملاخص التنفيذية:

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية سكني بالمدينة المنورة لتوسيع تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضيح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار المساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد.

ومن هذا المنطلق وضمن مخرجات مخيم البناء المؤسسى للجمعيات الأهلية الناشئة تم إعداد الخطة الاستراتيجية، حيث قام فريق العمل بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ومن خلال ورش العمل والعنف الذهنى، تم تحديد التوجهات الاستراتيجية الرؤية والرسالة والفئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع ، عوامل النجاح والمرافق الحيوية وغيرها.

وترتكز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

١. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية سكني بالمدينة المنورة وإبراز دورها وأثرها.
٢. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
٣. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستدام.
٤. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، أصحاب المصلحة .

وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة والتطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق ...

التعريفات:

الجمعية	جمعية سكنى بالمنطقة المدينة المنورة
الشركاء	الشركاء فى البرامج والمشاريع الإسكانية.
مجلس الإدارة	ذوو شخصية اعتبارية، وتعتبر تابعه أعلى سلطة فى الجمعية.
الجمعية العمومية	ذوو شخصية اعتبارية، وتعتبر أعلى سلطة فى الجمعية.
برامج الإسكان	مجموعة برامج تختص بالبناء والترميم والصيانة والبحوث والدراسات وإدارة المشاريع الهندسية.
برامج التنمية	مجموعة برامج تهدف إلى تنمية قدرات المستفيدين وتطويرهم.
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.
الوزارة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية / المركز الوطني للقطاع غير الربحي
الجهة المشرفة	وكالة القطاع الثالث والمشاركة المجتمعية

مصطلحات الوثيقة:

التجهيزات الاستراتيجية
الرؤية
الرسالة
القيم
الاستراتيجيات
الخريطة الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
مؤشرات قياس الأداء (KPIs)
المبادرات الاستراتيجية
الفطة التشغيلية

ما يسمى بالإطار الاستراتيجي، ويتضمن (الرؤية والرسالة والقيم والاستراتيجيات).

أين نريد أن نكون في المستقبل؟ أو ما الأثر الاجتماعي الذي نريد أن نحدثه في المستقبل؟

الغرض الذي من أجله وجدت المنشأة أو الجماعة.

المبادئ والوجهات الأخلاقية والسلوكية للعمل بالمنشأة أو الجماعة.

المسارات والطرق الموصلة إلى تحقيق الرؤية.

وحف شامل ومجمل للمناظير الأربع بأهدافها الاستراتيجية وعلاقتها السببية.

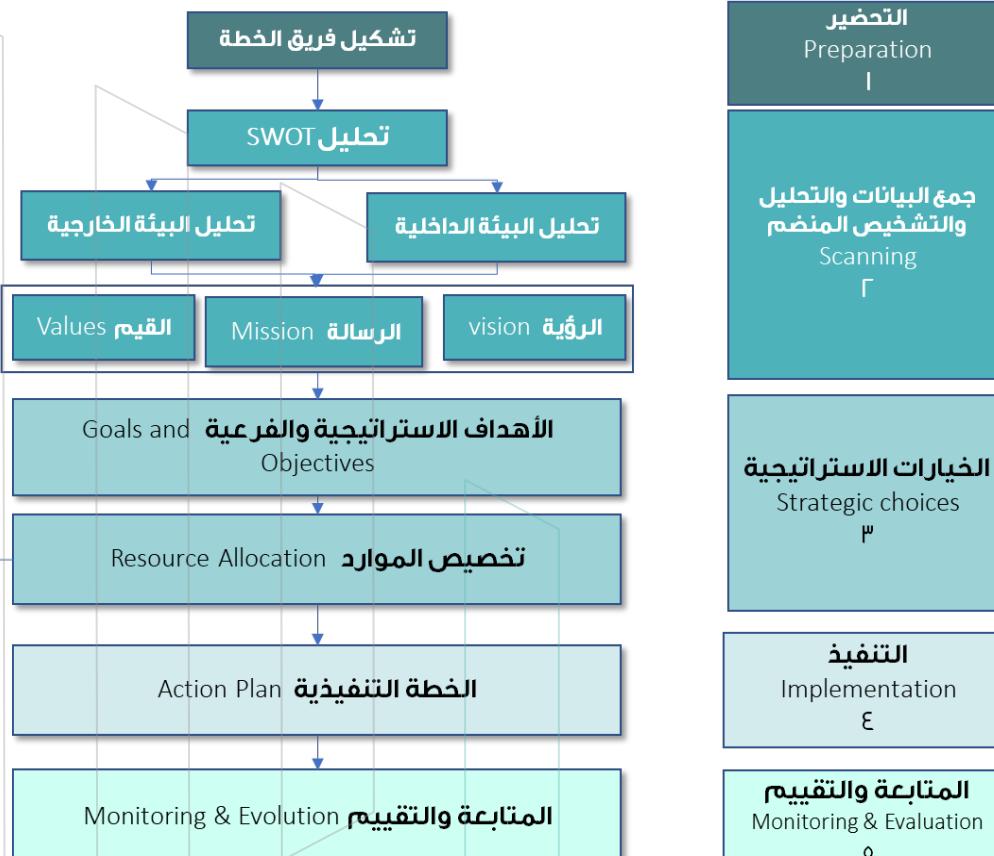
التطلّعات التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها خلال فترة زمنية محددة.

أدوات قياس معيارية للسمات للأهداف التي تسعى المنشأة أو الجماعة لتحقيقها.

البرامج أو المشاريع طويلة المدى التي تضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

المؤشرات والمستهدفات والمبادرات والبرامج والمشاريع والأنشطة موازنتها التقديرية المخطط تنفيذها خلال سنة واحدة.

منهجية التخطيط:



وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية. وتلخص المنهجية في عدد من الأسس، أهمها:

- تطوير الرؤية والرسالة والقيم.
- عمل تحليل أصحاب المصلحة للتعرف على ماذا يتوقعون من الجمعية، وماذا تتوقع الجمعية منهم، وتحديد موقعهم في المصفوفة.
- عمل التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
- استنتاج الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- تحليل الأهداف الاستراتيجية باستخدام الإطار العام للجمعية والمقارنات العالمية والمحليّة.
- إعداد خطة العمل التي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية.
- إعداد الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.
- تقييم الأداء.

التوجهات الاستراتيجية للجمعية:

رؤيتنا:



الريادة والتميز في تقديم الخدمات السكانية للأسر المحتاجة بمنطقة المدينة المنورة

رسالتنا:



المساهمة في توفير السكن المناسب للأسر المحتاجة في منطقة المدينة المنورة

والعمل على تمكينها وتنميتها وذلك تدريجياً لجودة حياتهم التي تنادى بها رؤية المملكة 2030

قيمنا:



التكامل - التميز - الابتكار - الشفافية - التواصل الفعال.

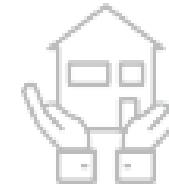
أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية:



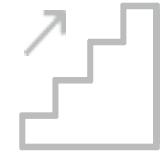
تمكين الأسر الأشد احتياجا
من تملك المنزل الملائم



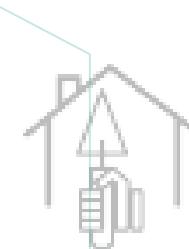
دعم المتعثرين مالياً في سداد
الفواتير والإيجارات لمساكنهم



المساهمة في تقديم
المساكن الخيرية



المساهمة في دعم المتعثرين
من مستفيدين الخمان
الاجتماعي



ترميم المنازل القديمة
للفئات المستفيدة



تقديم خدمة الإيواء
المؤقت للفئات
المستفيدة



تمكين الفئات المستفيدة
من تملك السكن
المناسب

المسح البيئي:

المسح البيئي أو التحليل الموقفى للقوة والضعف للجمعية مع تحليل التهديدات والفرص، وأيضاً تحليل " أصحاب المصلحة":
وهم المؤثرون المرتبطون بعمليات الاستراتيجية الكلية، وهم أشخاص أو منظمات معنية مهتمة بالجمعية.

منهجية المسح البيئي:

١. الاطلاع على أهداف الرؤية المرتبطة بالقطاع.
٢. الاطلاع على الإطار العام للجمعيات وأهم الأدوار المنوطه به.
٣. الاطلاع على أهداف الجمعية وغاياتها.
٤. الاستفادة من دراسات الاحتياج التنموي والمعدة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
٥. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
٦. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق أهداف الرؤية الوطنية للمملكة (٣٠).٣٠

تقييم الوضع الحالى للجمعية:

١. جمعية ددبية الانشاء تحتاج الكثير من العمل الإدارى والمالي.
٢. عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة.
٣. لديها مجلس إدارة فعال ونشيط.
٤. يشكل الدعم المالي فى هذه المرحلة محفز ممتاز لقيام الجمعية.

تحديد الاستراتيجيات:

تحديد الوضع المستقبلى المرغوب للجمعية:

بعد تحديد نتائج المسح البيئي وتقدير الوضع الحالى للجمعية، اتضح أن الوضع المستقبلى للجمعية كالتالى:

١. جمعية ذات رؤية استراتيجية واضحة وإطار عمل منظم.
٢. كيان اجتماعى قادر على المساهمة فى تمكين الأسر الأشد حاجة وتحقيق الحياة الكريمة لهم.
٣. الاهتمام باختيار وتنمية الكادر الفنى والإدارى فى الجمعية.
٤. التكامل فى التنمية بين تنمية الإنسان وتنمية المكان.
٥. العمل على تحقيق رؤية وأهداف الجمعية من خلال الشراكات المجتمعية الفاعلة.

الاستراتيجيات المختارة نتيجة التحليل الرابع لسد الفجوة الاستراتيجية:

ويمكن التعبير بشكل مبسط عن الفجوة الاستراتيجية بأنها: الفرق بين الموضع الذي نرغب أن تكون به الجمعية في المستقبل وما هو عليه في الحاضر. لذلك فإنه يسعى إلى سد الفجوة أو تقليلها إلى الحد الممكن عبر اعتماد استراتيجيات معينة تقوده إلى تحقيق الأهداف المطلوبة لسد الفجوة:

١. توفير الخدمات السكانية للأسر الأشد حاجة.
٢. المساهمة في تنمية تأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.
٣. تحقيق الاستدامة المالية.
٤. استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية.
٥. إشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية.
٦. توظيف الكوادر المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جادة.
٧. بناء صورة إيجابية عن الجمعية.
٨. تحقيق التميز المؤسسي.
٩. تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية.

الأهداف الإستراتيجية:

الهدف الاستراتيجي الفرعى	الهدف الاستراتيجي	المجال
تسليم وحدات إسكانية بناء وحدات اسكانية ترميم بيوت الأسر المحتاجة تسديد إيجارات مساكن الأسر المحتاجة المساهمة في تنمية تأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	توفير الخدمات الاسكانية للسُّر الأشد حاجة	الخدمات الاسكانية
مؤسسة تنمية الموارد المالية تنوع مصادر الدخل ترشيد الإنفاق	تحقيق الاستدامة المالية	الاستدامة المالية
استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية اشراك المؤسسات ذات العلاقة للمساهمة في تنفيذ برامج الجمعية	التطوع	التطوع
توظيف الكوادر المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جادة		الشراكات
بناء وتطوير وحدة الاتصال المؤسسى	بناء صورة إيجابية عن الجمعية	الموارد البشرية
بناء استراتيجية الاعلامية بناء استراتيجية العلاقات العامة		
الالتزام بجميع معايير الدولة تحقيق شهادة في التميز المؤسسى	تحقيق التميز المؤسسى	السمعة
تحقيق التحول الرقمى في أعمال وخدمات الجمعية		الاتمتة

التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (ا): المسكن الملائم.

اسم المبادرة:	المسكن الملائم
مالك المبادرة:	مدير إدارة المشاريع
الأرتباط بالهدف الاستراتيجي:	توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة
وصف المبادرة:	توفير المسكن الملائم للأسر الأشد حاجة من خلال برامج بناء وحدات سكنية وتسلیم وحدات سكنية وسداد الإيجار وترميم المنازل والإشراف عليها.

مبادرة (ب): التنمية والتأهيل.

التنمية والتأهيل	اسم المبادرة:
مدير إدارة المشاريع	مالك المبادرة:
المساهمة في تنمية وتأهيل الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
التأهيل لسوق العمل من خلال عدة برامج لتحسين جاهزية المستفيدين لدخول سوق العمل وندوة عن الترابط الأسري ودورة إدارة ميزانية الأسرة.	وصف المبادرة:

التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٤): التطوع حياة.

التطوع حياة	اسم المبادرة:
مدير الخدمات المساندة	مالك المبادرة:
استقطاب الكفاءات المجتمعية في تنفيذ برامج الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
حصر الفرص التطوعية في برامج وخدمات الجمعية التخصصية العامة ونشرها في منصة التطوع واستقطاب المتطوعين المتخصصين والتطوع وتمكينهم والإشراف عليهم وتكريمهم	وصف المبادرة:

مبادرة (٣): استدامة.

استدامة	اسم المبادرة:
مدير تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة:
تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
المحافظة على استدامة مالية للجمعية من خلال بناء وتنظيم إدارة تنمية الموارد المالية وبناء خطة الاستدامة المالية وترشيد الإنفاق	وصف المبادرة:

التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (5): شركاء سكنى المدينة.

فريق عمل فعال	اسم المبادرة:
مدير الخدمات المساعدة	مالك المبادرة:
توظيف الكوادر المتخصصة وتأهيلها في بيئه عمل جاذبة	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
استقطاب الموارد البشرية المتميزة حسب احتياج الجمعية وتأهيلها للقيام بمهام الموكلة لها بفاعلية	وصف المبادرة:

شركاء سكنى المدينة	اسم المبادرة:
مدير تنمية الموارد المالية	مالك المبادرة:
إشراك المؤسسات ذات العلاقة لمساهمة في مشاريع الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
العمل على عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والهدف المشتركة من أجل المساهمة مع الجمعية في تقديم الخدمات الإسكانية والبرامج التنموية .	وصف المبادرة:

التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (7): بناء السمعة الحسنة.

تميز	مبادرة (8): تميز.
مدير الخدمات المساعدة	اسم المبادرة: مالك المبادرة:
تحقيق مستويات متقدمة في التميز المؤسسي	الارتباط بالهدف الاستراتيجي: وصف المبادرة:
مجموعة المشاريع تسهم في تأهيل الجمعية في جميع معايير مجالات الدولة وكذلك العمل وفق أفضل الممارسات لتحقيق التميز المؤسسي وحدى جوائزه	

بناء السمعة الحسنة	اسم المبادرة:
مدير الاتصال المؤسس	مالك المبادرة:
بناء صورة إيجابية عن الجمعية وتمتين العلاقة مع أصحاب المصلحة	الارتباط بالهدف الاستراتيجي:
العمل على بناء صورة إيجابية وسمعة حسنة عن الجمعية من خلال استراتيجية متكاملة للعلاقات العامة واستراتيجية للإعلام وتأسيس وحدة الاتصال المؤسسي.	وصف المبادرة:

التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية:

مبادرة (٩): أتمتة.

اسم المبادرة:	أتمتة
مالك المبادرة:	مدير الخدمات المساندة
الارتباط بالهدف الاستراتيجي:	تحقيق التحول الرقمي في أعمال وخدمات الجمعية
وصف المبادرة:	تهدف المبادرة على مشروعين مشروع التعاملات الإلكترونية وتفعيلاها في أعمال وخدمات الجمعية ومشروع تطوير الموقع والحسابات الجمعية و اختيار برنامج إلكتروني وجميع برامج وخدمات الجمعية وتواصلها مع الجميع



جمعية سكني
بمنطقة المدينة المنورة
ترخيص رقم 5058

شكراً لكم

